注意：试题来自考生回忆，仅供参考。

**2022年7月5上午广东省考无领导面试试题**

**【背景材料】**

　　乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务，也是国家现代化建设的重要内容。为扎实推进乡村建设行动，进一步提升乡村宜居宜业水平，提出以下12条对策：

　　1、健全村庄规划编制，坚持县域规划建设一盘棋，明确村庄布局分类，因地制宜界定乡村建设规划范围。

　　2、实施农村道路畅通工程，继续开展“四好农村路”示范创建，加快构建便捷高效的农村公路骨干网络，推进乡镇对外快速骨干公路建设。

　　3、强化农村防汛抗旱，加强防汛抗旱基础设施建设，完善抗旱水源工程体系。

　　4、实施乡村清洁能源建设工程。巩固提升农村电力保障水平，推进城乡配电网建设，提高边远地区供电保障能力。

　　5、加快农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，健全县乡村三级物流配送体系。

　　6、实施数字乡村建设发展，加强农村信息基础设施建设，推进乡村管理服务数字化，实现数字技术与农村生产生活深度融合。

　　7、实施村级综合服务设施提升工程，推进“一站式”便民服务，进一步提高村级综合服务设施覆盖率。

　　8、实施农房质量安全提升工程，推进农村低收入群体等重点对象危房改造，保障低收入群体的住房安全。

　　9、实施农村人居环境整治提升五年行动，统筹农村改厕和生活污水、黑臭水体治理，因地制宜建设污水处理设施。

　　10、实施农村基本公共服务提升行动，强化县城综合服务功能，推动服务重心下移、资源下沉，开展县乡村公共服务一体化示范建设。

　　11、加强农村基层组织建设，完善驻村干部工作机制，完善乡村治理体系。

　　12、深入推进农村精神文明建设，弘扬和践行社会主义核心价值观，推动融入农村发展和农民生活，推进乡村文化设施建设。

**【任务】**

　　1.从12个对策中选择3个对策，并按重要性进行排序(3分钟)

　　2.从12个对策中选择5个对策，并按重要性进行排序(6人以下不超过30分钟，6～9人不超过40分钟)。

　　3.个人逆序总结(2分钟)。

**2022年7月5下午广东省考无领导面试试题**

**【背景材料】**

　　1.电商的产品和服务质量不好，存在质量缺陷，尤其是直播经济、社区团购等新型电商业态中更为突出。

　　2.产业经营者侵犯消费者个人信息安全，通过非法手段收集、分析、使用消费者个人信息。

　　3.经营者不诚实，交易条款和服务不匹配，虚假宣传，虚假折扣就是折扣的力度和折扣的时间跟宣传的不一样。

　　5.网络经营者广泛使用不公平格式条款，如使用自我免责条款、加重消费者义务或者责任的条款。

　　6.利用预付式消费损害消费者权益，给了钱不按时发货，拒绝提供合理退出渠道，不允许消费者转让其合同债权。

　　7.快递员未经允许及事前通知，擅自将快递存入快递柜或者代收代点、无正当理由拒绝送货上门等时有发生。

　　8.妨碍消费者寻求售后保障，以不能因为商品质量问题退换货而拒绝退换货，要求消费者自行承担退换货运费。

　　9.网络商家引导消费者作出不真实评价，妨碍消费者就商品或服务质量进行如实评价。

**【任务】**

　　1.针对现有的9个问题，选出三个急需解决。

　　2.选出三个问题+对这三个问题分别提出1-2条对策